



DIPLOMADO

# Agronegocios

¡Crece profesionalmente!



El **Diplomado en Agronegocios** desarrolla el análisis, comprensión y resolución de los diversos problemas que afectan a las empresas agrícolas, además de fomentar la creatividad e innovación de proyectos relacionados a esto.

Conocerás también los principales elementos de la gestión agrícola en cuanto su administración y gestión para maximizar la rentabilidad de tu organización.

**Plan de estudios:** ⌚ 140 horas - 5 meses y medio aprox.

🎧 135 hrs. de clases en vivo

👤 5 hrs. de aprendizaje autónomo

## 1. Liderazgo para la Innovación

- Liderazgo
- Equipo
- Cultura y Organización
- Creatividad
- Innovación
- Intraemprendimiento (virtual/asincrónica)

## 2. Panorama del entorno agroindustrial en el país y el Mundo

- Participación del sector agroindustrial peruano en el entorno global
- Situación actual y perspectivas de crecimiento según las tendencias actuales de mercado
- Tratados y acuerdos de libre comercio del Perú

## 3. Análisis, Desarrollo e Integración de Mercado para los Productos Agrícolas

- Investigación de mercados y herramientas de inteligencia comercial internacional
- La oferta y demanda de productos agroindustriales
- Herramientas de información
- Requisitos técnicos en la agroexportación
- Normativa de etiquetado y rotulado en los principales mercados de destino
- Normas y certificaciones para exportar a los mercados internacionales
- Herramientas digitales: E-commerce y E-marketing

## 4. Gestión Logística y Aduanera en la Agroexportación

- Logística física internacional
- Procedimientos, operatividad y documentación aduanera
- Envases y embalajes de los productos agroindustriales para el comercio internacional

## 5. Inocuidad y Gestión de la Calidad en la Agroexportación

- Tendencias globales sobre inocuidad
- Gestión de la calidad e ISO 9001:2015
- Buenas Prácticas de Agricultura y Buenas Prácticas de Manufactura
- El sistema de HACCP
- Certificación orgánica y ecoetiquetas

## 6. Estrategia Comercial en el Sector Agroindustrial

- Evaluación de proyectos agroindustriales
- Objetivos de la evaluación de proyectos en la industria agrícola y agroindustrial
- Criterios de decisión para evaluar una inversión
- Conceptos básicos del Marketing en empresas agroindustriales
- Promoción y comercial internacional: Ferias internacionales
- Negociación comercial internacional

## 7. Plan de Financiamiento y Costos

- Plan de Financiamiento
- Costos, precios y cotizaciones

## 8. Formulación del Plan de Negocio de Exportación

- Lineamientos estratégicos como punto de partida para trazar el plan de negocio
- Enunciado de la misión y visión de largo plazo
- Principios y valores de la empresa
- Análisis externo e interno
- Definición de objetivos estratégicos
- Definición de los indicadores y metas del plan de negocio
- Evaluación financiera del plan estratégico de negocio
- Análisis de riesgos asociados al plan estratégico del negocio

## Logros



Crear proyectos, **conceptos de marketing, negociación comercial** en el sector agroindustrial.



Formular planes de **negocios integrales** para minimizar riesgos inherentes a la agroexportación.



Mediante la inteligencia comercial, determina **la oferta y demanda** de los productos agroindustriales.



Aplicar los conocimientos para **gestionar los procedimientos** aduaneros y logísticos.

## Beneficios

Nuestros Diplomados brindan un enfoque especializado en el área de interés, acompañado de técnicas, conceptos, teorías y herramientas con el objetivo de complementar tu éxito dentro de una organización.



### Prestigio

50 años formando a los mejores profesionales y empresarios



### Networking

Amplía tu red profesional de contactos



### Metodología

Modelo educativo basado en competencias, orientado a la enseñanza aplicada



## Empleabilidad Zegel



Encuentra las mejores oportunidades de crecimiento profesional.

La **Bolsa de Empleo** permite la interacción entre los Alumnos y Egresados de nuestros Diplomados con empresas del país, poniendo a su disposición ofertas de empleo.

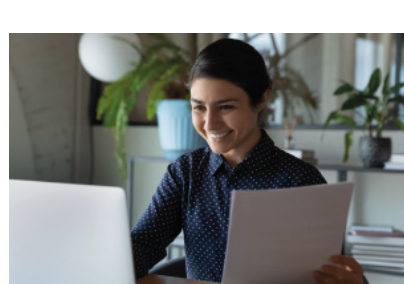
Las **asesorías personalizadas** son aplicadas con el objetivo de ayudar al **Alumno y Egresado** en temas puntuales como la construcción del CV, entrevistas, etc.



Acceso a la bolsa de trabajo por 1 año



Asesorías gratuitas de empleabilidad



Ofertas destacadas de diversos rubros



Ofertas laborales de las mejores empresas del grupo **Intercorp**