

Malla Curricular

Ciclo

01



- Fundamentos de Gestión de Empresas
- Fundamentos de Marketing Empresarial
- Gestión del Emprendimiento
- Fundamentos Contables para Empresas
- Comunicación para los Negocios I
- Informática Aplicada

Ciclo

02



- Diseño y Estructura Empresarial
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Generación de Ideas de Negocio
- Economía Empresarial
- Comunicación para los Negocios II
- Laboratorio de Integración I:
Análisis Situacional Empresarial

Ciclo

03



- Administración y Gestión por Procesos
- Investigación y Análisis de Mercados
- Gestión Financiera I
- Fundamentos de Investigación
- English as a Second Language I
- Laboratorio de Integración II:
Plan de Investigación de Mercados

Ciclo

04



- Gestión de la Calidad
- Gestión Financiera
- Gestión de Operaciones
- Técnicas e Instrumentos para la Investigación
- English as a Second Language II
- Laboratorio de Integración III:
Plan de Operaciones y Procesos

Ciclo

05



- Ecosistema Digital
- Costos y Presupuestos de la Empresa
- Estrategia Comercial
- Estadística Aplicada a la Investigación
- English as a Second Language III
- Laboratorio de Integración IV:
Plan de Comercialización

Ciclo

06



- Legislación para la Gestión de Empresas
- Información Contable para la Toma de Decisiones
- Negocios y Comercio Internacional
- Metodologías Ágiles para la Innovación
- English for Business I
- Laboratorio de Integración V:
Plan Financiero

Ciclo

07



- Gestión Estratégica Empresarial
- Gestión de la Cadena de Abastecimiento
- Logística y Distribución Internacional
- Proyecto de Innovación Tecnológica
- English for Business II
- Laboratorio de Integración VI:
Plan de Importación y Exportación

Ciclo

08



- Organización y Formalización de Nuevos Negocios
- Gestión del Talento y Comportamiento Humano
- Negociación
- Proyectos de Innovación Empresarial
- Ética, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Laboratorio de Integración VII:
Plan de Emprendimiento

Título



Bachiller en Administración de Negocios