

Facultad de Administración
Marketing

Título
Profesional Técnico en Marketing



la mejor estrategia es ser un buen profesional.

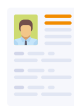
duración

3 años



lo que aprenderás

Investigación de mercados, aspectos generales y especializados del mercadeo, comunicación efectiva, entre otros.



dónde trabajarás

En el área de marketing o comercial de las mejores empresas del país. También podrás iniciar tu propia agencia.

nuestro sello



verdaderos líderes



comunicadores efectivos



profesionales con soluciones efectivas



innovadores



profesionales éticos

malla curricular

inglés en 6 ciclos

club laboral desde el 1er año

ciclo 1 ★ Generarás ideas de negocios

- Técnicas de Comunicación
- Lógica y Funciones
- Cultura Física y Deportes
- Informática e Internet
- Fundamentos de Gestión
- Economía Aplicada
- Marketing y Comportamiento del Consumidor
- Derecho Empresarial y Laboral

ciclo 2 ★ Desarrollarás tu primer proyecto para una idea de negocio

- Interpretación y Producción de Textos
- Estadística General
- Cultura Artística
- Ofimática
- Fundamentos de Investigación
- Taller de Planeamiento Estratégico
- Diseño de Producto
- Marketing de Servicios

ciclo 3 ★ Desarrollarás un proyecto de innovación empresarial

- Sociedad y Economía de la Globalización
- Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Investigación e Innovación Tecnológica
- Contabilidad para los Negocios
- Gestión Comercial
- Estadística para Negocios
- Marketing Internacional
- Matemática Financiera

ciclo 4 ★ Crearás un plan de negocios para una empresa con procesos de mercadeo

- Comunicación Interpersonal
- Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica
- Procesos de Gestión
- Taller de Negociaciones
- Derecho Empresarial
- Marketing de Servicios
- Servicio al Cliente
- Marketing mix

ciclo 5 ★ Desarrollarás un plan de mejora para una empresa vinculada a tu carrera

- Comunicación Empresarial
- Ética Profesional
- Organización y Constitución de Empresas
- Retailing
- Inteligencia Comercial
- Gestión de Finanzas Empresariales
- Marketing Racional
- Taller de Empresas I

ciclo 6 ★ Completarás un proyecto de integración orientado al marketing

- Liderazgo y Trabajo en Equipo
- Proyecto Empresarial
- Legislación e Inserción Laboral
- Taller de Empresas II
- Taller de negociaciones para Marketing
- English for Business
- Gestión de Talento Humano
- Dirección de Marketing